



CONFERENCE PARTNER HOTELS

CITY PARTNER HOTELS

COUNTRY PARTNER HOTELS

Unsere Kooperation zeichnet sich durch einen hohen Mitarbeiterschlüssel – die Relation zwischen der Anzahl der kooperierenden Hotels und der Anzahl der Mitarbeiter, die sich um die Betreuung und Vermarktung der Hotels kümmern – **aus.**

LIEBER LESER, SEHR GEEHRTER HOTELIER/GESCHÄFTSPARTNER,

die Frage ist so alt, solange es Wettbewerb gibt: warum sollte ich kooperieren? Kooperation (lat. cooperatio – „Zusammenwirkung“, „Mitwirkung“) ist das Zusammenwirken von Handlungen zweier oder mehrerer Beteiligter. Ziel ist es dabei, Nutzen für alle zu stiften.

WAS BEDEUTET DAS FÜR SIE UND WAS KÖNNEN SIE VON UNS ERWARTEN?



Wir schaffen Nutzen für Sie und Ihr Hotel! In erster Linie verstehen wir uns dabei als Marketingkooperation. Als Netzwerk für unsere Partner und Problemlöser bei allen fachbezogenen Themen, frei nach Carol Kleinmann, women's network New York ‚Netzwerke sind dazu da, jedes Problem mit 3 Telefonaten zu erledigen.‘

GEWINNEN SIE AN BEKANNTHEIT UND DIFFERENZIEREN SIE SICH VOM LOKALEN WETTBEWERB!

Nutzen Sie dazu die Marke

- Im Print- und im digitalen Bereich
- In der Kommunikation nach Innen und nach Außen

SEIEN SIE ‚AM BALL‘ UND SPIELEN IN EINEM ERFOLGREICHEN TEAM!

Wohin bewegt sich der Markt und was bedeutet das für mich und mein Haus?

- Tauschen Sie sich auf regelmäßigen Meetings mit Kollegen aus
- Bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter in Trainings weiter
- Profitieren Sie vom know how des CPH Teams

WIR ÖFFNEN IHNEN NEUE TÜREN, BEI GÄSTEN UND BUCHERN!

Durch aktive Vermarktung der Leistungen Ihres Hauses

- Im Internet
- Während persönlicher Verkaufsbesuche und Messepräsenzen
- Mit Telemarketingaktionen

SICHERN SIE IHREN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG!

Gewinnen Sie immer härter werdenden Wettbewerb

- Durch aktiven Verkauf
- Durch Einkaufsberatung und gemeinsamen Einkauf
- Durch ständigen know how Zuwachs

Unsere Vision ist ein flächendeckendes Netz an CPH Hotels in Deutschland und Europa – damit Sie überall Ihren „Partner vor Ort“ finden.

(Fast) alles, was wir Ihnen im Rahmen unserer Serviceleistungen anbieten, könnten Sie selber tun. Nur haben Sie die Zeit dazu? Das know how? Und die notwendigen Kontakte? Gewinnen Sie Zeit für sich und Ihre Gäste! Lassen Sie uns – zumindest einen Teil – Ihrer Marketingarbeit tun... denn, **Zeit ist eines der kostbarsten Güter, die der Mensch hat.**

Sie fragen sich, wer wir sind? CPH Hotels ging 1997 unter dem Namen City Partner Hotels auf den Markt. Begonnen haben wir damals mit 21 Hotelbetrieben in Deutschland. Heute betreuen wir über 60 Hotelbetriebe im 3 und 4 Sterne Bereich in Deutschland und Europa unter drei Kooperationslinien.

City Partner Hotels sind die Spezialisten in Sachen Geschäftsreiseverkehr. In den Country Partner Hotels lässt sich vortrefflich entspannen und Urlaub machen. Und die Conference Partner Hotels sind die Profis, wenn es um das Tagungsgeschäft geht.

Dabei kann der Gast natürlich auch in einem City oder Country Partner Hotel tagen, als Geschäftsreisender in einem Conference Partner Hotel übernachten, oder als Urlauber einen Kurztrip in einem City Partner Hotel genießen. Vorrangig dabei ist Ihr Selbstverständnis als Hotelier, dass Sie als Partner für Ihren Gast da sind!

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen und die Gelegenheit, Ihnen unsere Services am Beispiel Ihres Hauses darzustellen.

Nur eines sollten Sie bedenken – Grundvoraussetzung ist, dass Sie eine Kooperation auch wirklich wollen. Denn nur wer Dinge mit Überzeugung, mit Verstand und Herz tut, ist auch erfolgreich damit!

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Sabine Möller